

Netherlands



RED GOLD FROM" EUROPE" Kampagne wird in München vorgestellt

MÜNCHEN, 8. Februar 2024

/PRNewswire/ -- ANICAV - der

renommierte Verband

r Gemüsekonservenproduzenten Italiens,

stellt im Eataly - München ihre

innovative Kampagne zur Förderung

biologisch konservierter Tomaten,

vollständig in Europa hergestellt und

von der Europäischen Kommission

mitfinanziert. Diese Tomaten sind

international für ihre herausragende

Qualität, Sicherheit, Vielseitigkeit und

.ihren exquisiten Geschmack bekannt



Die Präsentation wird die einzigartige Vielseitigkeit der perfekt konservierten Red Gold Bio-Tomaten aus Europa präsentieren und bietet eine einzigartige Gelegenheit, die Werbeaktivitäten von ANICAV für die kommenden Jahre in Deutschland, zur Förderung des europäischen Agrar- und Ernährungssektors, aus erster Hand zu .erleben

Ein exklusives Tasting - Menü wurde speziell für diese Gelegenheit vom Chefkoch **Matteo Toffanello** aus dem Eataly kreiert, bei dem Sie den unvergleichlichen Geschmack der köstlichen europäischen Bio- Tomaten .genießen können

Wann: Donnerstag, 15. Februar 2024

Wo: Eataly | Schrannenhalle

Blumenstraße 4

München 80331

Uhrzeit: 18:30 Uhr

Wir laden Sie herzlich ein, an diesem
einzigartigen Event teilzunehmen und
die "RED GOLD FROM EUROPE"
.Kampagne zu unterstützen

Für Presseanfragen und Anmeldung
kontaktieren Sie bitte: **info@tmc-**
media.de

Wir freuen uns auf Ihr Kommen, oder
seien Sie von 19 - 20 Uhr live dabei auf
:Instagram

[v.instagram.com/redgoldfromeuropede](https://www.instagram.com/redgoldfromeuropede)

ÜBER RED GOLD FROM EUROPE &
ANICAV

Red Gold ist der Name des EU-
Programms zur Sensibilisierung für zu

100% in Europa hergestellte Bio-

.Tomaten in Dosen

ANICAV - Die Italienische Vereinigung
der Konservenindustrie für Gemüse -
Ihre Mitglieder machen über 60% aller
verarbeiteten Tomaten in Italien aus
und nahezu alle ganzen geschälten
Tomaten, die weltweit produziert
werden (einschließlich der international
.bekannten San-Marzano-DOP)

Für weitere Informationen über Red
Gold from Europe besuchen Sie bitte
unsere Website:
<https://redgoldfromeurope.de/> oder
folgen Sie uns auf unseren Social-Media-
:Kanälen

Instagram:
[v.instagram.com/redgoldfromeuropede](https://www.instagram.com/redgoldfromeuropede)

Facebook:
[w.facebook.com/redgoldfromeuropede](https://www.facebook.com/redgoldfromeuropede)

YouTube:
[w.youtube.com/@redgoldfromeuropede](https://www.youtube.com/@redgoldfromeuropede)



Logo -

www.wire.com/media/2186814/Visual_ORG.jpg

Photo -

www.wire.com/media/2186819/4537432/Footer_DE.jpg

View original 

www.wire.com/de/pressemitteilungen/red-gold-from-europe-kampagne-wird-in-munchen-vorgestellt-302057609.html

Zurück | Nächste Story: Die Zusammenarbeit von Orion Innovation und Rheem® zur Entwicklung der Rheem Contractor App wird mit dem renommierten Award „Connected Home Innovation of the Year“ ausgezeichnet