

## Inhalt

**3 Save the Date** Pop-up-Lunch im Kochu Karu am 28.9., Dinner-Pop-up im BEAST am 5.10., EssPress & Freunde im House of Food am 11. und 12.10.



**4-5 Ölwaren** Beste Olivenöle direkt von ausgewählten Produzenten



Foto: Selina Schrader

**6-7 Tischgespräch**  
10 Jahre Berlin Food Week - Alexandra Laubrinus und Michael Hetzinger wissen, was die Foodbranche bewegt

**8-12 Das volle Programm**  
Die Berlin Food Week vom 7. bis 13. Oktober im Überblick

**13 Fünf Fragen an Stefanie Drobts**  
alias Fräulein Brösel von Schnapservachen: „Jeder Tag birgt neue Herausforderungen“



**14-15 Städtetrip** Neapel und die Liebe zu Pasta, Pizza und Tomaten



**16-17 Spannende Zeiten**  
Nicht nur die neue Generation probiert aus, was die Gäste möchten. Auch gestandene Gastronom\*innen gehen neue Wege



Foto: Selina Schrader

**18-19 Rezepte zum Pop-up-Lunch**  
Sora Seo und Soeun Cho erklären, wie die Zubereitung des Drei-Gänge-Menüs im Kochu Karu gelingt



Foto: Selina Schrader

**20 Weine zum Pop-up-Lunch**  
Das Team von Viniculture hat für das Pop-up im Kochu Karu eine großartige Weinbegleitung zusammengestellt



Foto: Felix Bildau

**21 Empfehlungen** Beste Adressen für genussvolle Restaurantbesuche

**22-23 News** Eröffnungen, Termine, Innovationen und Wasserstandsmeldungen

**24 Pop-up-Dinner** Alexander Freund, einer der umtriebigen Gastronomen Berlins, lädt zum Vier-Gänge-Menü



Diese Ausgabe tut einfach gut. Es hat Spaß gemacht, ins Gespräch zu kommen mit den Protagonisten der kulinarischen Landschaft Berlins. Den verunsichernden Zeiten wird mit neuen Ideen entgegengetreten. Was von einzelnen Restaurants vorsichtig angefasst wurde, das ist aktuell Trend. Es werden Konzepte ausprobiert. Seien es Pop-ups, die Einführung von Lunch, das flexible Handhaben der Menüvorschläge, die Kommunikation mit den Gästen. Es sind spannende Zeiten!

Berlin täte ein bisschen Neapel gut. Mit einem gewissen Trotz dem anstrengenden Leben zu begegnen. Einfach mit gutem Essen das Leben angenehmer machen und einen Moment der Lebensfreude genießen. Bei einer Pressereise konnten wir Food-Journalistinnen registrieren, mit welcher Aufmerksamkeit auf die Qualität der Produkte geachtet, mit welcher Leidenschaft gekocht, mit welchem Selbstbewusstsein italienische Esskultur zelebriert wird. Wie anstrengend es ist, bei der Hitze um 39 Grad Tomaten zu ernten, auch das hinterlässt einen bleibenden Eindruck nach einem kurzen Ausflug.

Doch wie gesagt: Es bewegt sich etwas. Das beweist auch jedes Jahr Berlins erfolgreichstes Food-Festival, die Berlin Food Week. Bei einem Gespräch mit Alexandra Laubrinus und Michael Hetzinger wird deutlich, wie viel Fortschritt und Veränderungen passiert sind.

Was es heißt, sich mit einer Idee selbstständig zu machen, in der männlichen Domäne der Schnapsbrennerei Fuß zu fassen, erzählt Fräulein Brösel, auch als Stefanie Drobts bekannt.

Und auch wir halten an unseren Ideen weiterhin fest, es gibt wieder den Pop-up-Lunch am Samstag, ein Pop-up-Dinner im jüngst eröffneten BEAST. Wir planen auch wieder zwei Abende in unseren Redaktionsräumen und tüfteln an weiteren Ideen. Es wird auf jeden Fall ein aufregender Herbst – essenstechnisch nur in gutem Sinne.

Eva-Maria Hilker  
Chefredakteurin

### Impressum

Verlag & Redaktion  
Hilker Medien GmbH,  
Pohlstraße 89, 10785 Berlin,  
Tel. 0151 10 20 13 59,  
redaktion@esspress.eu,  
www.esspress.eu

Herausgeberin & Chefredaktion  
Eva-Maria Hilker (emh)

Bildredaktion Selina Schrader (sms)

Layout Bodo Hoffmann

Reprografie László Trepák

Korrektur Johanna Herschlein

Autor\*innen Clara Andersen (cs), Peter Eichhorn (pe),  
Michael Hetzinger (mh), Alexandra Laubrinus (al),  
Karin Laudenbach (kl), Martina Marx (mm),  
Franz Michael Rohm (fmr), Susanne Salzgeber (sus),  
Annika Schönstadt (as)

Sales & Marketing Eva-Maria Hilker,  
Tel. 0151 10 20 13 59,  
sales@esspress.eu

Vertrieb Walter Holl, Lesebox,  
Egelingstraße 6, 12103 Berlin, Tel. 030 75 48 47 42

Druck v. Stern'sche Druckerei  
Zeppelinstraße 24, 21337 Lüneburg

Erscheinungsweise zweimonatlich  
11. Jahrgang

Rechtshinweis  
Alle Rechte vorbehalten. Ein Nachdruck darf nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung erfolgen. Keine Gewähr für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte. Aufträge zur Erstellung von Fotos und Texten werden schriftlich erteilt. Alle Urheberrechte liegen beim Verlag, sofern nicht anders angegeben.

Gerichtsstand Berlin

# Ess Press im Abo!

Mit dem Jahres-Abo für 25 Euro verpassen Sie keine Ausgabe mehr:  
Alle 6 EssPress-Ausgaben finden Sie ab sofort bequem in Ihrem Briefkasten.



Bestellung per Mail: [sales@esspress.eu](mailto:sales@esspress.eu)  
oder telefonisch unter: 0151 10 20 13 59  
oder am einfachsten auf:  
[www.esspress.eu](http://www.esspress.eu)



Besuchen Sie uns online: [www.esspress.eu](http://www.esspress.eu)

**Ess Press**  
DIE ZEITUNG FÜR DEN GUTEN GESCHMACK  
NR. 819 • 2024

**Wein-Artistik**  
Drei Experten von Viniculture